

23. Heiligenstadter Gespräche

Regionalmarken in Landwirtschaft und Handwerk – eine Chance für den ländlichen Raum?

am Freitag, 26. November 2010, um 10:00 Uhr in Heiligenstadt

Programm:

- 10:00 Uhr: Begrüßung durch Landrat **REINHARD LEUTNER**
(Erster Vorsitzender des Instituts für Entwicklungsforschung)
- Grüßworte von **HELMUT KRÄMER**
(Erster Bürgermeister der Marktgemeinde Heiligenstadt)
- Regionale Marken oder die Region als Marke: Was wird da eigentlich vermarktet
und was bedeutet das für den ländlichen Raum?**
Einführung in das Thema und Moderation der Veranstaltung
DR. RALPH LESSMEISTER (Universität Bayreuth)
- 10:30 Uhr: **Regionale Marken: Können Zeichen für Regionalität einen Beitrag zur Entwicklung ländlicher
Räume leisten?***
DR. ULRICH ERMANN (Leibniz-Institut für Ländkunde)
- 11:00 Uhr: **Die Genussregion Oberfranken als Basis-Strategie für die Vermarktung regionaler Lebensmittel –
Hintergrund und Ziel des Projekts, Bausteine des Projekts, aktueller Stand und Ausblick**
DR. BERND SAUER (Handwerkskammer für Oberfranken / Genussregion Oberfranken e.V.)
- 11:30 Uhr: *Kaffeepause*
- 11:50 Uhr: **Entwicklungsperspektiven und Verbesserungspotentiale von Regionalmarken am Beispiel der
Dachmarke Rhön**
HANNELORE RUNDELL (MSC.) (Dachmarke Rhön GmbH)
- 12:20 Uhr: **Vision 2020 „Geflecht und Licht“: Entwicklung einer regionalen Identität durch Design**
PROF. AUWI STÜBBE (Coburger Designforum Oberfranken)
- 12:50 Uhr Podiumsdiskussion mit den Referenten

Ende gegen 13:15 Uhr

Veranstaltungsort:
Haus des Bürgers (Oertelscheune)
Am Marktplatz
91332 Markt Heiligenstadt/Ofr.



Gefördert durch die
**Sparkasse
Bamberg**

Um Antwort bis Montag, 22. November 2010 wird gebeten unter
Verwendung beiliegender Postkarte oder E-Mail an: monika.stoecker@uni-bamberg.de